

## Markus Flacke, nouveau consultant senior de la division développement commercial

***Traxon Europe a désigné Markus Flacke comme nouveau consultant senior de la division développement commercial, un nouveau poste créé pour continuer l'expansion de la société.***

Francfort-sur-le-Main, mars 2011. Markus Flacke a été désigné comme nouveau consultant senior de la division développement commercial chez Traxon Europe, le prestataire international de services de communication électronique pour l'industrie du fret aérien. La société profitera de ses dix années d'expérience professionnelle dans l'industrie du cargo aérien et le développement d'entreprises. Comme Global Key Account Manager chez Lufthansa Cargo, il a établi des liens étroits avec les agents de fret et les intégrateurs.

Markus Flacke a étudié à Kiel et à Marburg. Il a obtenu un B.A. (Honors) en Lange Arabe et Etudes du Moyen-Orient à l'université de Durham (G.B.). Il parle couramment plusieurs langues en plus de sa langue maternelle l'Allemand. Markus Flacke est marié et a un fils.

«Markus Flacke enrichit notre société avec son expérience professionnelle, ses connaissances sur l'industrie du fret aérien ainsi que ses compétences pluriculturelles. Nous sommes confiants qu'il poursuivra l'expansion de Traxon Europe, en acquérant de nouveaux clients et de nouveaux marchés. Il sera également chargé de la gestion et de l'extension de nos relations stratégiques et de nos coopérations. Nous sommes très heureux d'avoir Markus Flacke à bord,» dit Felix Keck, directeur de Traxon Europe.

«Je me réjouis déjà de relever les défis liés à ce nouveau travail. Je veillerai principalement au développement stratégique de l'entreprise au niveau de la société entière. Mon expérience acquise au sein de l'industrie cargo représentera sans aucun doute un atout pour l'équipe Traxon», ajoute Markus Flacke.

### Portrait de société

**TRAXON Europe** a été fondée en 1991 à Francfort-sur-le-Main (Allemagne). Avec son équipe de spécialistes, l'entreprise propose des solutions électroniques complètes pour l'industrie du fret aérien. Grâce aux produits innovants de TRAXON Europe, les différents partenaires de la chaîne logistique peuvent gérer électroniquement leurs processus tout en satisfaisant aux exigences de Cargo 2000, d'IATA e-freight, de WCO (World Customs Organization) et des sociétés postales. Les solutions globales de TRAXON permettent d'optimiser la qualité des processus, d'améliorer la ponctualité des livraisons et de

réduire les sources d'erreur lors de la transmission des documents de fret. TRAXON Europe offre ainsi à ses clients la possibilité de proposer, à leur tour, des services optimisés et moins coûteux à leurs clients, mais aussi de réduire leur empreinte écologique en matière de CO<sub>2</sub> grâce à la suppression du papier. Le réseau international de TRAXON Europe relie plus de 9 000 bureaux d'agents de fret à environ 100 compagnies aériennes internationales. En 2010, TRAXON Europe a généré un chiffre d'affaires d'environ 9,6 millions d'EUR et transmis quelque 155 millions de messages.

De plus amples informations sur TRAXON Europe sur [www.traxon.com](http://www.traxon.com)

## Pour davantage d'informations, veuillez contacter

### TRAXON Europe

Global Logistics System Europe  
Company for Cargo Information Services GmbH  
Karin Siegmund  
Senior Marketing Manager  
Lyoner Strasse 36  
DE-60528 Frankfurt, Germany  
Tél.: +49-(0)69-66906-262  
Fax: +49-(0)69-66906-231  
E-mail: [karin.siegmund@traxon.com](mailto:karin.siegmund@traxon.com)

### Meneghin & Partner

Ursula Schmeling  
Neue Bahnhofstrasse 160  
CH – 4132 Muttenz  
Tél.: +41-(0)61-465 71 67  
E-mail: [ursula.schmeling@meneghin.ch](mailto:ursula.schmeling@meneghin.ch)