

## Turkish Cargo étend ses capacités e-freight

**La division cargo de Turkish Airlines a récemment étendu son accord de partenariat stratégique avec TRAXON Europe, signé initialement en 1999. La compagnie aérienne reçoit désormais les messages FHL.**

*Francfort-sur-le-Main, Novembre 2011* – Turkish Cargo a prolongé de trois ans son accord EDI (Echange de Données Informatisé) avec TRAXON Europe, le prestataire international de services de communication électronique pour l'industrie du fret aérien. De plus, la compagnie aérienne a étendu la portée de son contrat afin de recevoir désormais les Lettres de Transport Aérien House (FHL, House Air Waybill) en plus des LTA Master (FWB, Master Air Waybill) en provenance de tous ses clients.

L'accord permet à Turkish Cargo d'accéder au réseau international de TRAXON Europe avec pour objectif l'accroissement de ses capacités e-freight. La compagnie nationale de transport turque peut ainsi communiquer avec tous ses partenaires logistiques via une plateforme de messagerie EDI unique, stable et uniforme.

L'échange de FHL est particulièrement important pour l'importation des expéditions à l'intérieur de l'Union Européenne. Toutes les compagnies aériennes doivent respecter le règlement européen des importations, connu sous le nom de ICS (Import Control System). Cette nouvelle régulation est devenue obligatoire depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011. Turkish Cargo a déjà informé ses clients turcs de sa capacité à recevoir les FHLs.

« La collaboration avec TRAXON nous aide à améliorer nos processus ainsi qu'à simplifier nos opérations afin d'augmenter notre efficacité et réduire nos coûts. Les services électroniques offerts par Turkish Cargo simplifient le travail quotidien des agents de fret et permettent de réduire les erreurs. La messagerie EDI est une condition préalable importante pour faire avancer la dématérialisation des échanges », explique Sendar Demir, Manager Cargo Handling Contracts chez Turkish Airlines Cargo.

« Ces trois années supplémentaires de partenariat avec Turkish Cargo renforcent notre position sur le marché turc. Elles soulignent notre aptitude à s'adapter aux nouveaux besoins des compagnies aériennes, petites et grandes. La confiance renouvelée de Turkish Airlines parle en faveur de nos services, de leur performance et de notre haut standard de qualité », dit René Kircil, Senior Area Manager Sales chez TRAXON Europe.

### Photos:

[Avion Turkish Airlines](#)

[Sendar Demir, Manager Cargo Handling Contracts, Turkish Airlines Cargo](#)

[René Kircil, Senior Area Manager Sales, TRAXON Europe](#)

## Portrait des sociétés

**TRAXON Europe** a été fondée en 1991 à Francfort-sur-le-Main (Allemagne). Avec son équipe de spécialistes, l'entreprise propose des solutions électroniques complètes pour l'industrie du fret aérien. Grâce aux produits innovants de TRAXON Europe, les différents partenaires de la chaîne logistique peuvent gérer électroniquement leurs processus tout en satisfaisant aux exigences de Cargo 2000, d'IATA e-freight, de WCO (World Customs Organization) et des sociétés postales. Les solutions globales de TRAXON permettent d'optimiser la qualité des processus, d'améliorer la ponctualité des livraisons et de réduire les sources d'erreur lors de la transmission des documents de fret. TRAXON Europe offre ainsi à ses clients la possibilité de proposer, à leur tour, des services optimisés et moins coûteux à leurs clients, mais aussi de réduire leur empreinte écologique en matière de CO<sub>2</sub> grâce à la suppression du papier.

Le réseau international de TRAXON Europe relie plus de 9 000 bureaux d'agents de fret à environ 100 compagnies aériennes internationales. En 2010, TRAXON Europe a généré un chiffre d'affaires d'environ 9,6 millions d'EUR et transmis quelque 155 millions de messages.

De plus amples informations sur TRAXON Europe sur [www.traxon.com](http://www.traxon.com).

**Turkish Airlines** a été fondée comme compagnie aérienne nationale en 1933 et a effectué son premier transport international en 1936. En 2000, ses activités de fret aérien ont été regroupées à l'intérieur de la division Turkish Cargo. Turkish Cargo a étendu ses services et dessert désormais 160 destinations, y compris 19 aéroports nationaux. La compagnie offre également des services de transport complémentaires au sol (road feeder services) pour satisfaire la demande croissante de ses clients dans la région. De plus amples informations sur [www.turkishcargo.com.tr](http://www.turkishcargo.com.tr).

## Centre d'accueil de la presse:

### TRAXON Europe

Global Logistics System Europe  
Company for Cargo Information Services GmbH  
Karin Siegmund  
Senior Marketing Manager  
Lyoner Strasse 36  
DE-60528 Frankfurt, Germany  
Phone: +49-(0)69-66906 262  
Fax: +49-(0)69-66906 231  
Email: [karin.siegmund@traxon.com](mailto:karin.siegmund@traxon.com)

### Meneghin & Partner

PR & Media Communication Services  
Ursula Schmeling  
Head of PR Consulting Services  
Neue Bahnhofstrasse 160  
CH – 4132 Muttenz  
Switzerland  
Phone: +41-(0)61-465 71 67  
Fax: +41-(0)61-465 71 170  
Email: [ursula.schmeling@meneghin.ch](mailto:ursula.schmeling@meneghin.ch)