

Traxon Europe ofrece una conexión EDI con las aduanas sudafricanas

Traxon Europe, el proveedor internacional de comunicaciones para la carga aérea, le ofrece a las aerolíneas y al Ministerio Sudafricano de Hacienda una interface de comunicación bidireccional para mensajes EDI.

Fráncfort del Meno, julio de 2010 – Siguiendo el ejemplo de los EE.UU., Canadá, India, China y la Comisión Europea, Sudáfrica exige, desde el 1 de julio, el envío de los informes electrónicos de seguridad por anticipado. Toda aerolínea que transporte carga a Sudáfrica debe a partir de ahora declarar ante el servicio de hacienda (South African Revenue Service, SARS) todos los envíos a bordo antes de la llegada del vuelo correspondiente, utilizando determinados mensajes EDI.

A través de un colaborador local, Traxon Europe dispone de una interfaz con SARS. Así, este proveedor de comunicaciones electrónicas está en condiciones de ofrecerles a las compañías aéreas una conexión completamente fiable y conforme el Manifest Acquittal System (MAS) del SARS. Basándose en los datos facilitados por la aerolínea, Traxon Europe envía al MAS los datos de manifiesto de vuelo, a nivel de guía aérea interna. También puede devolverle a las aerolíneas mensajes que indican en que etapa del proceso aduanero del SARS se encuentra la importación, desde que se solicite la petición correspondiente. Actualmente, ya son dos las aerolíneas que utilizan la nueva solución TRAXON ACC South Africa.

En todo el mundo distintos servicios de aduana se han puesto el objetivo de implantar un entorno aduanero electrónico que haga más fácil, rápido y seguro el comercio internacional. Este desarrollo cuenta con el decidido impulso de los Estados Unidos y de la Comisión Europea. En los países de la Unión Europea, los informes electrónicos de aduana con datos de exportación están en vigor desde julio de 2009. La siguiente etapa, que cubrirá las importaciones, comenzará el 1 de enero de 2011. Muchos otros países han adoptado medidas similares, o las introducirán en un futuro muy cercano. Paralelamente, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) trabaja intensamente para desterrar el papel del sector de la carga aérea.

“Nuestra línea de productos TRAXON Air Cargo Customs (ACC) cubre una amplia gama de soluciones específicas para distintos países”, explica Cyril Collin, Gerente del Área de Ventas para Francia, el Benelux y África. “Además de TRAXON ACC South Africa, una de las últimas novedades es ACC Europe, nuestra solución para las aduanas europeas. TRAXON ACC Europe ECS se introdujo en mayo de 2009, con el fin de cumplir los requisitos de exportación de la UE. TRAXON ACC Europe ICS se lanzó en mayo de este año, en congruencia con las nuevas normas para la importación, que entrarán en vigor el 1 de enero de 2011. Este producto le ofrece a las aerolíneas una

interfaz para 27 países europeos. La nueva solución es especialmente interesante para aerolíneas y transitarios que importan carga a varios puntos en diferentes países de la Unión.”

Todos los productos de la línea TRAXON Air Cargo Customs pueden incorporarse sin grandes inversiones y sin una larga formación de personal. Son fáciles de mantener, ya que funcionan con un solo proveedor y canal. Además, ahorran tiempo y dinero, ya que automatizan muchos procesos internos y reducen las tareas administrativas.

Perfil de empresa

TRAXON Europe se fundó en 1991 y tiene su sede central en Fráncfort del Meno (Alemania). Con un equipo de profesionales plenamente dedicados, la empresa trabaja para el sector de la carga aérea, ofreciendo soluciones y servicios integrales de última generación. A lo largo de toda la cadena de suministro, los innovadores productos de TRAXON Europe facilitan la gestión electrónica de los envíos aéreos y el cumplimiento de los requisitos establecidos por Cargo 2000, IATA e-freight, la OMA (Organización Mundial de Aduanas) y los servicios postales. Al eliminar fuentes de errores, optimizan la calidad global de los procesos, mejoran la puntualidad de las entregas y aumentan la exactitud de los documentos. TRAXON Europe no solamente permite a sus clientes ofrecer un servicio mejor y más competitivo, sino también reducir su consumo de papel y, con ello, sus emisiones de CO₂.

La red global de TRAXON Europe conecta a más de 9000 oficinas de transitarios y terceros proveedores logísticos con unas 100 aerolíneas internacionales. En el año 2009, TRAXON Europe generó una cifra de negocio de aproximadamente 9,3 millones de euros. En el mismo año, se enviaron alrededor de 144 millones de mensajes.

Si desea más información acerca de TRAXON Europe, visite nuestro sitio web: www.traxon.com.

Contactos de prensa

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH
Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
DE-60528 Frankfurt, Germany
Tel.: +49-(0)69-66906 262
Fax: +49-(0)69-66906 231
E-mail: karin.siegmund@traxon.com
E-mail: pr@traxon.com

Meneghin & Partner AG

Ursula Schmeling
Head of Media Communication Consulting Services
Neue Bahnhofstrasse 160
CH – 4132 Muttenz, Switzerland
Tel.: +41-(0)61-465 71 67
E-mail: ursula.schmeling@meneghin.ch