

Oliver Neerfeld, Head of Competence Centers

Oliver Neerfeld ha sido nombrado Head of Competence Centers de Traxon Europe, como sucesor de Wolfgang Michler, quien se ha jubilado.

Francfort del Meno, 15 de junio de 2010. Oliver Neerfeld es el nuevo Head of Competence Centers de Traxon Europe, el proveedor internacional de soluciones electrónicas para la industria de la carga aérea. Neerfeld, quien anteriormente había sido director de ventas y marketing así como Senior Management Consultant de Lufthansa Systems, tiene más de diez años de experiencia en el ámbito de la carga aérea. Antes trabajaba como SAP Consultant para Schmidt, Vogel & Partner. Neerfeld realizó estudios en Hamburgo, Hagen y en la St. Galler Business School. Está casado y tiene dos hijos.

"Oliver Neerfeld posee amplios conocimientos y experiencias, así como una competencia multicultural, de los que nuestros clientes podrán beneficiarse. En su puesto de trabajo anterior, adquirió experiencia como jefe de proyecto de TI y Management Consultant, con un fuerte enfoque a la industria de la carga aérea. Desde 2005 era responsable, para Lufthansa Systems, de la venta de productos a nivel internacional en el segmento de soluciones de carga, así como del estudio del mercado y la gestión de licitaciones. Nos alegramos mucho de que Oliver Neerfeld esté con nosotros", comenta Felix Keck, Director-Gerente de Traxon Europe.

Perfil de empresa

TRAXON Europe, fundada en 1991 con sede central en Fráncfort del Meno. Tanto la empresa como el grupo de profesionales que la integran ofrecen amplios e innovadores servicios y soluciones de comunicación electrónica para la industria de carga aérea. Los productos de TRAXON Europe ayudan a los diferentes integrantes de la cadena de suministro de carga aérea a administrar sus embarques de forma electrónica y a cumplir con los requerimientos de Cargo 2000, IATA e-freight, WCO (World Customs Organization) y normativas postales. Estos optimizan la calidad global de los procesos, aumentan la entrega puntual de la carga y aseguran un manejo correcto de documentos eliminando posibles errores. Los usuarios de TRAXON Europe no solo ven fortalecida la relación con sus clientes sino también notan una reducción en su emisión periódica de CO₂ debido a la eliminación del papel en sus procesos.

La red global de TRAXON Europe conecta a más de 9.000 oficinas de transitarios y empresas proveedoras de servicios logísticos con alrededor de 100 líneas aéreas internacionales. En 2009 TRAXON Europe alcanzó un volumen de ventas de alrededor de 9.3 millones de Euros. En el mismo año se transmitieron aproximadamente 144 millones de mensajes.

Si desea más información acerca de TRAXON Europe, visite nuestro sitio web: www.traxon.com.

Press Release



Página 2 de 2

Contacto

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
DE-60528 Francfort, Alemania
Tel.: +49-(0)69-66906-262
Fax: +49-(0)69-66906-231
E-mail: karin.siegmund@traxon.com

Meneghin & Partner

Ursula Schmeling
Partnerin & Head of Media Communication Services
Neue Bahnhofstrasse 160
CH – 4132 Muttenz
Tel.: +41-(0)61-465 71 67
E-mail: ursula.schmeling@meneghin.ch