

Oliver Neerfeld, Head of Competence Centers

Traxon Europe hat Oliver Neerfeld zum Head of Competence Centers ernannt. Er ist Nachfolger von Wolfgang Michler, der in den Ruhestand gegangen ist.

Frankfurt a.M., 15. Juni 2010. Oliver Neerfeld ist neuer Head of Competence Centers bei Traxon Europe, dem internationalen Anbieter für elektronische Lösungen in der Luftfrachtindustrie. Neerfeld, der zuvor Verkaufs- und Marketingdirektor sowie Senior Management Consultant bei Lufthansa Systems war, verfügt über mehr als zehn Jahre Luftfrachterfahrung. Davor arbeitete er als SAP Consultant bei Schmidt, Vogel & Partner. Neerfeld studierte in Hamburg und Hagen sowie an der St. Galler Business School. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

“Oliver Neerfeld verfügt über einen reichen Wissens- und Erfahrungsschatz sowie multi-kulturelle Kompetenz, die für unsere Kunden von Vorteil sein werden. In seiner vorherigen Stelle sammelte er Erfahrung als IT-Projektmanager und Management Consultant mit einem starken Fokus auf die Luftfrachtindustrie. Seit 2005 war er für den weltweiten Produktverkauf im Segment Frachtlösungen bei Lufthansa Systems verantwortlich sowie für Marktforschung und Ausschreibungsmanagement. Wir freuen uns sehr, Oliver Neerfeld an Bord zu haben”, erklärt Felix Keck, Geschäftsführer von Traxon Europe.

Unternehmensporträt

TRAXON Europe wurde 1991 mit Hauptsitz in Frankfurt am Main gegründet. Mit seinem engagierten Team von Spezialisten bietet das Unternehmen umfassende elektronische Lösungen für die Luftfrachtindustrie. TRAXON Europes innovative Produkte unterstützen die unterschiedlichen Partner der Luftfrachtlogistikkette, ihre Prozesse elektronisch zu managen und gleichzeitig die Anforderungen von Cargo 2000, IATA e-Freight, der WCO (World Customs Organization) und der Postorganisationen zu erfüllen. TRAXONs globale Lösungen optimieren die Prozessqualität, erhöhen die Lieferpünktlichkeit und verringern die Fehlerquote beim Übermitteln von Frachtdokumenten. Als Ergebnis sind TRAXON Kunden nicht nur in der Lage, ihren eigenen Kunden einen verbesserten und kosteneffizienten Service anzubieten, sondern auch die CO₂-Emissionen durch Senkung des Papierverbrauchs zu reduzieren. Das globale Netzwerk von TRAXON Europe verbindet mehr als 9000 Speditionsbüros mit circa 100 internationalen Fluggesellschaften. TRAXON Europe erzielte 2009 einen Umsatz von rund 9,3 Mio. EUR und übermittelte rund 144 Mio. Nachrichten.

Mehr über TRAXON Europe erfahren Sie unter: www.traxon.com

Pressekontakt

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
DE-60528 Frankfurt, Germany
Tel.: +49-(0)69-66906-262
Fax: +49-(0)69-66906-231
E-Mail: karin.siegmund@traxon.com

Meneghin & Partner

Ursula Schmeling
Partnerin & Head of Media Communication Services
Neue Bahnhofstrasse 160
CH – 4132 Muttenz
Tel.: +41-(0)61-465 71 67
E-Mail: ursula.schmeling@meneghin.ch