

Traxon Europe sponsorise les conférences e-Freight de l'IATA

Le prestataire international de solutions de communication électronique pour l'industrie du fret aérien, Traxon Europe, a récemment financé et personnellement assisté deux manifestations dans le cadre du programme e-Freight de l'IATA. Felix Keck, directeur de Traxon Europe, plaide pour une introduction plus rapide de la dématérialisation des échanges dans le secteur du fret aérien.

Francfort-sur-le-Main, le 8 juin 2010 – Le 24 mars a eu lieu la première manifestation e-Freight patronnée par Traxon Europe à New York (Etats-Unis). Suivie le 26 mai par la conférence e-Freight organisée par l'IATA et la Lufthansa en Allemagne. D'éminents experts ont discuté de l'importance et des opportunités de l'e-Freight pour le transport aérien en considérant les perspectives du chargeur, du commissionnaire de transport, des compagnies aériennes et de l'industrie informatique.

«La conférence de New York a accueilli beaucoup de visiteurs, néanmoins nous aurions souhaité que plus de décideurs participent. Il y a eu un intérêt manifeste pour des informations supplémentaires et de vives discussions. Beaucoup d'entreprises ne semblent pas encore être conscientes de l'importance de l'e-Freight pour sécuriser des parts du marché», explique Mark Ketcham, directeur des ventes pour l'Amérique du Nord chez Traxon Europe.

La dématérialisation des échanges est un sujet amplement discuté dans le secteur du fret aérien, mais l'initiative de l'IATA ne s'impose que lentement. Trop lentement, juge Felix Keck, directeur de Traxon Europe. C'est pourquoi le prestataire de solutions e-communication supporte activement les manifestations e-Freight, avec lesquelles l'association internationale du transport aérien (IATA) s'adresse aux commissionnaires de transport principalement. Le but poursuivi est un échange d'informations entre entreprises intéressées et entreprises ayant déjà implémenté la procédure, ainsi que l'assistance pour le développement de plans individuels pour adopter l'e-Freight aux niveaux de l'entreprise et de ses succursales.

«Ce sont surtout les petites et moyennes entreprises qui hésitent encore beaucoup. Nous devons les persuader que les bénéfices sont plus grands que les coûts, que ceux de transaction sont même réduits», estime Felix Keck, qui a participé à la conférence de Francfort. «Traxon Europe s'engage ainsi à rendre l'e-Freight plus populaire et à promouvoir sa réalisation pratique. De cette façon, en plus des conférences de New York et de Francfort, nous avons également commandité l'e-Freight Track au World Cargo Symposium de l'IATA et d'autres manifestations sont déjà en préparation.»

«Nous-mêmes offrons des produits standards et des solutions sur mesure pour permettre aux entreprises de toutes tailles, de la multinationale à l'acteur local, disposant

de systèmes informatiques différents, d'adopter un déploiement du sans papier pour leurs transactions. Cette année par exemple, Traxon a lancé en partenariat avec Cargonaut International B.V. eCargo Pouch®), un système de gestion des messages et documents. De plus, nous avons doté notre portefeuille de produits douaniers d'une solution importation pour l'Union Européenne. Celle-ci est non seulement compatible avec e-Freight, mais répond également aux conventions européennes pour la déclaration sommaire électronique à l'importation, en vigueur à partir du 1^{er} janvier», ajoute Felix Keck.

Portrait de la société

TRAXON Europe a été fondée en 1991 à Francfort-sur-le-Main (Allemagne). Avec son équipe de spécialistes, l'entreprise propose des solutions électroniques complètes pour l'industrie du fret aérien. Grâce aux produits innovants de TRAXON Europe, les différents partenaires de la chaîne logistique peuvent gérer électroniquement leurs processus tout en satisfaisant aux exigences de Cargo 2000, d'IATA e-freight, de WCO (World Customs Organization) et des sociétés postales. Les solutions globales de TRAXON permettent d'optimiser la qualité des processus, d'améliorer la ponctualité des livraisons et de réduire les sources d'erreur lors de la transmission des documents de fret. TRAXON Europe offre ainsi à ses clients la possibilité de proposer, à leur tour, des services optimisés et moins coûteux à leurs clients, mais aussi de réduire leur empreinte écologique en matière de CO₂ grâce à la suppression du papier. Le réseau international de TRAXON Europe relie plus de 9000 bureaux d'agents de fret à environ 100 compagnies aériennes internationales. En 2009, TRAXON Europe a généré un chiffre d'affaires d'environ 9,3 millions d'EUR et transmis quelque 144 millions de messages.

De plus amples informations sur TRAXON Europe sur www.traxon.com

Pour davantage d'informations, veuillez contacter

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
DE-60528 Frankfurt, Germany
Tél.: +49-(0)69-66906-262
Fax: +49-(0)69-66906-231
E-mail : karin.siegmund@traxon.com

Ursula Schmeling
Head of PR & Media Communication Services
Neue Bahnhofstrasse 160
CH – 4132 Muttenz
Tél.: +41-(0)61-465 71 67
Fax: +41-(0)61-465 71 67
E-Mail: ursula.schmeling@meneghin.ch

Meneghin & Partner