

Traxon Europe patrocina eventos e-Freight de IATA

Traxon Europe, el proveedor internacional de soluciones para la comunicación electrónicas en la industria de la carga aérea, patrocinó recientemente dos eventos en el marco del programa e-Freight de IATA. Felix Keck, el Director-Gerente de Traxon Europe, aboga por una introducción más rápida del sistema de gestión sin papeles de la carga aérea en el ramo.

Francfort del Meno, 8 de junio de 2010. El 24 de marzo tuvo lugar, en Nueva York (EE.UU.), el primer evento de e-Freight patrocinado por Traxon Europe. Poco después, el 26 de mayo, se organizó en Alemania la conferencia sobre e-Freight organizada por Lufthansa e IATA. En estas ocasiones, expertos renombrados debatieron sobre la relevancia y las chances de e-Freight para el transporte aéreo desde el punto de vista del cargador, del transitario, de las compañías aéreas y de la industria de TI.

"Al evento de Nueva York afluyeron muchos visitantes, aunque esperábamos que participara un número superior de personas con poder de decisión. Los visitantes estaban interesados en obtener más informaciones, y hubo debates animados. Según parece, muchas empresas todavía no se dan cuenta de la relevancia de e-Freight para consolidar las cuotas de mercado", comenta Mark Ketcham, Director de Ventas para Norteamérica de Traxon Europe.

La gestión sin papeles de la carga aérea es un tema sectorial muy debatido, pero la iniciativa e-Freight de IATA va imponiéndose solo con lentitud. Demasiado lentamente, opina Felix Keck, Director-Gerente de Traxon Europe. Por lo tanto, el proveedor de servicios de comunicación electrónica apoya activamente los eventos de e-Freight, con los cuales la Asociación de Tráfico Aéreo Internacional (IATA) se dirige en especial a los transitarios. El objetivo es un intercambio de experiencias entre los interesados y los primeros usuarios, así como el apoyo en el desarrollo de proyectos individuales para la actuación de e-Freight a nivel de consorcio y sucursal.

"Sobre todo las empresas de transporte pequeñas y medianas siguen siendo muy reservadas. Tenemos que convencerlas que el beneficio es más grande que los gastos, y que los costes de transacción incluso disminuyen", comenta Felix Keck, quien participó en la conferencia de Francfort. "Por lo tanto, Traxon Europe se compromete a numerosos eventos para difundir más el tema de e-Freight, fomentándolo también de forma práctica. De este modo, además de los eventos de Nueva York y Francfort, hemos patrocinado también el e-Freight Track en la ocasión del IATA World Cargo Symposium, y están planeadas otras fechas más."

"Nosotros mismos ofrecemos productos estándar y soluciones hechas a medida para empresas de todas las dimensiones y para clientes con estándares de TI totalmente diferentes, con los cuales pueden realizar la gestión sin papeles de la carga aérea. Por ejemplo, este año Traxon Europe ha lanzado, en cooperación con Cargonaut International B.V., el sistema de gestión de documentos y mensajes eCargo Pouch. Además, hemos completado nuestra cartera de productos aduaneros con una solución a la importación para la UE. Esta solución, además de ser compatible con e-Freight, cumple también con las disposiciones de la Unión Europea, válidas desde el 1 de enero para la declaración de importación sumaria electrónica", añade Felix Keck.

Perfil de empresa

TRAXON Europe, fundada en 1991 con sede central en Francfort del Meno. Tanto la empresa como el grupo de profesionales que la integran ofrecen amplios e innovadores servicios y soluciones de comunicación electrónica para la industria de carga aérea. Los productos de TRAXON Europe ayudan a los diferentes integrantes de la cadena de suministro de carga aérea a administrar sus embarques de forma electrónica y a cumplir con los requerimientos de Cargo 2000, IATA e-freight, WCO (World Customs Organization) y normativas postales. Estos optimizan la calidad global de los procesos, aumentan la entrega puntual de la carga y aseguran un manejo correcto de documentos eliminando posibles errores. Los usuarios de TRAXON Europe no solo ven fortalecida la relación con sus clientes sino también notan una reducción en su emisión periódica de CO₂ debido a la eliminación del papel en sus procesos.

La red global de TRAXON Europe conecta a más de 9.000 oficinas de transitarios y empresas proveedoras de servicios logísticos con alrededor de 100 líneas aéreas internacionales. En 2009 TRAXON Europe alcanzó un volumen de ventas de alrededor de 9.3 millones de Euros. En el mismo año se transmitieron aproximadamente 144 millones de mensajes.

Si desea más información acerca de TRAXON Europe, visite nuestro sitio web: www.traxon.com.

Contacto

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
DE-60528 Francfort, Alemania
Tel.: +49-(0)69-66 906 262
Fax: +49-(0)69-66 906 231
E-mail: karin.siegmund@traxon.com
E-mail: pr@traxon.com

Meneghin & Partner

Ursula Schmeling
Head of Media Communication Services
Neue Bahnhofstrasse 160
CH – 4132 Muttenz
Tel.: +41-(0)61-465 71 67
Fax: +41-(0)61-465 71 70
E-mail: ursula.schmeling@meneghin.ch