

## Comunicación electrónica contra la crisis

*Fráncfort del Meno, 1 el septiembre de 2009* – Los transitarios de carga aérea, que transmiten datos de envío a decenas de aerolíneas y aduanas, ya no necesitan adquirir otro costoso software de logística o realizar inversiones técnicas adicionales: pueden intercambiar sus datos directamente por una interfaz EDI (“host-to-host”), a través de Traxon Europe, con todos los destinatarios de la información.

Actualmente, Traxon Europe conecta a 3000 transitarios (con más de 9000 sucursales) con 90 compañías aéreas y autoridades aduaneras de todo el mundo. La transmisión electrónica de documentos para órdenes de transporte y tramitación aduanera, así como el seguimiento proactivo de envíos, son fáciles de realizar tanto para grandes como para pequeñas y medianas empresas. Esta forma de comunicación incrementa la productividad de la plantilla y reduce los costes de proceso, dos criterios clave a la vista de la difícil situación económica actual.

La solución “host-to-host” de Traxon permite transmitir datos directamente al sistema, desde el software propio del agente transitario. Así, se evita la introducción repetida de datos por parte de los empleados, necesaria en el caso de las plataformas comunicativas de carga aérea basadas en Internet, y que siempre es fuente potencial de errores. Traxon no solamente funciona como interfaz, sino también como conversor entre distintos formatos de mensaje y protocolos de transmisión: los datos se traducen al formato deseado y se envían a las empresas correspondientes.

Para empresas más pequeñas sin conexión EDI o software para agentes transitarios, Traxon Line representa una económica posibilidad de acceder a la red de Traxon, así como a las empresas conectadas a otros Cargo Community Systems.

Traxon permite consultar horarios de vuelo y realizar reservas electrónicas en aerolíneas. Además, cumple con requisitos y normativas locales, como la duplicación de guías aéreas para Ámsterdam y Bruselas o la transmisión de datos de carga a las aduanas estadounidenses (AMS).

Traxon también brinda soluciones para mejorar la calidad de los datos. Además de sencillos informes, en los que se refleja el rendimiento de las aerolíneas con respecto a los mensajes de estado, existen sistemas completos como el Cargo Data Management Portal, que facilitan a las empresas participantes la detección de errores en la transmisión de datos y la consiguiente mejora del servicio prestado. Naturalmente, el sistema cumple con los estándares de Cargo 2000.

Con su módulo ACC (Air Cargo Customs) Europe, el proveedor de comunicación ha tendido un puente hacia las aduanas de la UE, que el 1 de julio pasaron a exigir las declaraciones de exportación en forma electrónica. El transitario no tiene más que enviar estos datos a una única dirección: la de Traxon. Desde aquí, la información se transmite a las autoridades nacionales correspondientes, de acuerdo con los requisitos vigentes en cada caso. Antes de enviar los datos, se llevan a cabo pruebas de validación y correcciones. Las respuestas de las aduanas se reenvían a los agentes transitarios.

Traxon hace más fácil la comunicación entre los agentes transitarios y las entidades con las que cooperan, a lo largo de toda la cadena de suministro, proporcionando soluciones a medida, adaptadas al entorno informático de cada cliente.

## Perfil de empresa

**TRAXON Europe** se fundó en 1991 y tiene su sede central en Fráncfort del Meno. La empresa es líder mundial en innovadores servicios de valor añadido para la industria de la carga aérea, en el ámbito de la comunicación electrónica y la automatización. La red global de TRAXON Europe conecta a más de 9.000 oficinas de transitarios con alrededor de 90 compañías aéreas internacionales, lo cual corresponde aproximadamente al 95 por ciento de la capacidad global de carga aérea registrada en IATA. TRAXON Europe colabora estrechamente con sus clientes, investigando soluciones innovadoras e identificando las necesidades con antelación. Parte fundamental de la filosofía de la empresa es la provisión de servicios de valor añadido para empresas orientadas hacia el éxito, con el objetivo de aumentar la eficiencia de estas. Como resultado, los clientes de TRAXON están en condiciones de ofrecer a sus propios clientes un servicio mejor y más efectivo en costes. Durante los últimos años, el crecimiento del volumen de negocio ha sido constante, hasta llegar a alrededor de 10 millones de euros en el año 2008. En el mismo año, se enviaron aproximadamente 148 millones de mensajes.

Para más información acerca de TRAXON Europe, visite el sitio web: [www.traxon.com](http://www.traxon.com)

## Contacto

**TRAXON Europe**  
Global Logistics System Europe  
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund  
Senior Marketing Manager  
Lyoner Strasse 36  
60528 Frankfurt, Germany  
Tel.: +49-(0)69-66906-262  
Fax: +49-(0)69-66906-231  
E-Mail: [karin.siegmund@traxon.com](mailto:karin.siegmund@traxon.com)