

El sector de la carga aérea se beneficia del sistema “semáforo” de Traxon

Más clara, más sencilla y más ergonómica: la nueva superficie gráfica del Cargo Data Management Portal (CDMP) de Traxon es una solución que convence.

Fráncfort del Meno, 11 de febrero de 2009 – La aplicación web de Traxon Europe “Cargo Data Management Portal” (Traxon CDMP) hace posible que los procesos de carga aérea entre aerolíneas y transitarios sean medidos y controlados de acuerdo con los requisitos de Cargo 2000. Este sistema dispone ahora de una interfaz de usuario moderna y fácil de manejar.

En respuesta a sugerencias realizadas por clientes, hace unos meses Traxon Europe decidió llevar a cabo una renovación completa de la superficie gráfica de la plataforma Traxon CDMP, prestando especial atención a la manejabilidad y a la ergonomía. “Hemos procurado mantenernos en contacto con nuestros clientes CDMP de principio a fin, incorporando sus demandas y comentarios al proyecto a lo largo del camino. La aceptación y satisfacción de los usuarios han sido nuestros criterios prioritarios”, comenta Agnieszka Kubiak, directora del proyecto en Traxon Europe.

La nueva máscara, optimizada y actualizada, así como la navegación simplificada, responden al compromiso de alta calidad y transparencia de Traxon Europe. Basta con unos pocos clics para evaluar el cumplimiento de los requisitos de Cargo 2000 y generar los informes mensuales necesarios. La nueva “pantalla de bienvenida” (Welcome Screen) ofrece acceso rápido a la nueva función de ayuda en línea, basada en el sistema Wiki, así como a información al minuto a través de actualizaciones del sistema y KPIs (Key Performance Indicators).

Así funciona el sistema en el día a día: al introducir y abrir un número de guía aérea (Air Waybill), el usuario de CDMP obtiene inmediatamente información acerca del status de un envío, así como el historial de datos completo correspondiente. Una descripción detallada de cada hito del proceso está disponible cada vez que ocurre un cambio en el proceso. Con la ayuda de los informes mensuales de calidad la empresa está en condiciones de analizar y mejorar permanentemente sus procesos de carga aérea.

“Nuestro CDMP funciona como el clásico semáforo, utilizando colores para visualizar el status. Los hitos en verde permiten reconocer que los transportes han sido procesados sin incidente alguno, mientras que las entradas en rojo funcionan como señal de alarma

en caso de divergencias”, explica la directora del proyecto, subrayando las ventajas de la plataforma optimizada de Traxon para el control de envíos.

Casi el 50% de todos los envíos Cargo 2000 en el mundo son controlados mediante Traxon CDMP. Además de Lufthansa Cargo, la lista de usuarios incluye a Air France Cargo y KLM Cargo.

Perfil de empresa

TRAXON Europe se fundó en 1991 y tiene su sede central en Fráncfort del Meno. La empresa es líder mundial en innovadores servicios de valor añadido para la industria de la carga aérea, en el ámbito de la comunicación electrónica y la automatización. La red global de TRAXON Europe conecta a más de 9000 oficinas de transitarios con alrededor de 90 compañías aéreas internacionales, lo cual corresponde aproximadamente al 95 por ciento de la capacidad global de carga aérea registrada en IATA. TRAXON Europe colabora estrechamente con sus clientes, investigando soluciones innovadoras e identificando las necesidades con antelación. Parte fundamental de la filosofía de la empresa es la provisión de servicios de valor añadido para empresas orientadas hacia el éxito, con el objetivo de aumentar la eficiencia de estas. Como resultado, los clientes de TRAXON están en condiciones de ofrecer a sus propios clientes un servicio mejor y más efectivo en costes. Durante los últimos años, el crecimiento del volumen de negocio ha sido constante, hasta llegar a alrededor de 10 millones de euros en el año 2008. En el mismo año, se enviaron aproximadamente 107 millones de mensajes.

Si desea más información acerca de TRAXON Europe, visite nuestro sitio web: www.traxon.com.

Contacto

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
60528 Frankfurt, Alemania
Tel.: +49-(0)69-66906-262
Fax: +49-(0)69-66906-231
E-mail: karin.siegmund@traxon.com

b con d GmbH – marketing consulting

Tino Kohn
Luppenstrasse 4
04177 Leipzig, Germany
Tel.: +49-(0)341-4 77 21 40
E-Mail: tino.kohn@bcond.com

Imágenes

Agnieszka Kubiak, Competence Center Manager, TRAXON Europe

