

## Cargobranche profitiert von Traxon-Ampel

**Übersichtlicher, nutzerfreundlicher, ergonomischer: Die neu entwickelte grafische Oberfläche des Traxon Cargo Data Management Portals (CDMP) erweist sich als überzeugende Lösung.**

*Frankfurt am Main, 11. Februar 2009* – Die webbasierte Anwendung Cargo Data Management Portal von Traxon Europe, Traxon CDMP, bietet die Möglichkeit, im Sinne von Cargo 2000 die Qualität von Luftfrachtprozessen zwischen Fluggesellschaften und Spediteuren zu messen und zu steuern. Das System wartet seit einigen Monaten mit einer hochmodernen und bedienerfreundlichen Benutzeroberfläche auf.

Basierend auf Anregungen von Kunden, entschied sich Traxon Europe vor einigen Monaten, die grafische Oberfläche der Traxon-CDMP-Plattform komplett zu überarbeiten. Dabei standen die Nutzerfreundlichkeit und die Ergonomie im Fokus. „Während des ganzen Projektes haben wir in engem Kontakt mit unseren CDMP-Kunden gestanden und ihr Feedback mit einfließen lassen. Die Akzeptanz der Anwender und ihre Zufriedenheit standen für uns an erster Stelle“, kommentiert Projektmanagerin Agnieszka Kubiak von Traxon Europe den Prozess.

Der optimierte, moderne Maskenaufbau und die vereinfachte Navigation spiegeln den Anspruch von Traxon Europe nach Transparenz und hoher Qualität wider. Schon wenige Mausklicks genügen, um die Einhaltung der Vorgaben von Cargo 2000 zu bewerten und die erforderlichen monatlichen Berichte zu erstellen. Der Einstieg über eine neue „Willkommens-Maske“ (Welcome Screen) bietet schnellen Zugriff auf die neue Wiki-basierte Online-Hilfsfunktion wie auch tagesaktuelle Informationen über Systemupdates und KPI (Key Performance Indicator).

Und so funktioniert das System im Alltag: Bei Eingabe und Aufruf einer Luftfrachtbriefnummer (Air Waybill) erhalten CDMP-Benutzer unmittelbare Informationen über den jeweiligen Status einer Sendung und ihre komplette Datenhistorie. Im Falle einer Abweichung ist eine detaillierte Beschreibung für jeden Prozess-Meilenstein einsehbar. Mit Hilfe monatlicher Qualitätsreports können die Luftfrachtprozesse des Unternehmens analysiert und kontinuierlich verbessert werden.

„Unser CDMP funktioniert wie das bekannte Ampelsystem mit farblich unterschiedlichen Statusangaben. Grüne Meilensteine signalisieren auf einen Blick, dass die Transporte reibungslos abgewickelt wurden. Dagegen sind rote Eingaben ein Alarmzeichen im Falle

einer Abweichung“, beschreibt die Projektmanagerin den Vorteil der optimierten Traxon-Plattform zur Sendungskontrolle.

Mittlerweile werden annähernd 50% aller weltweiten Cargo-2000-Sendungen von Traxon CDMP überwacht. Neben Lufthansa Cargo zählen zu den Nutzern Air France Cargo und KLM Cargo.

## Unternehmensporträt

**TRAXON Europe** wurde 1991 mit Hauptsitz in Frankfurt am Main gegründet. Das Unternehmen ist weltweit führend beim Angebot von innovativen Mehrwertdienstleistungen für die Luftfrachtindustrie im Bereich e-Kommunikation und Automatisierung. Das globale Netzwerk von TRAXON Europe verbindet mehr als 9000 Speditionsbüros mit ca. 90 internationalen Airlines. Dies entspricht ca. 95 Prozent der bei der IATA registrierten globalen Luftfrachtkapazität. TRAXON Europe arbeitet eng mit seinen Kunden zusammen, um innovative Lösungen zu finden und Bedarf frühzeitig zu erkennen. Zur Firmenphilosophie gehört es, Mehrwertdienstleistungen für erfolgsorientierte Unternehmen bereitzustellen und ihnen dadurch eine höhere Effizienz zu ermöglichen. Als Ergebnis sind TRAXON-Kunden in der Lage, ihren eigenen Kunden einen besseren und kosteneffizienteren Service anzubieten. In den letzten Jahren ist der Firmenumsatz stetig gestiegen auf rund 10 Mio. Euro im Jahr 2008. Im gleichen Jahr wurden ca. 107 Mio. Nachrichten übermittelt.

Um mehr über TRAXON Europe zu erfahren, besuchen Sie unsere Website: [www.traxon.com](http://www.traxon.com).

## Pressekontakt

### TRAXON Europe

Global Logistics System Europe  
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund  
Senior Marketing Manager  
Lyoner Strasse 36  
60528 Frankfurt, Germany  
Tel.: +49-(0)69-66906-262  
Fax: +49-(0)69-66906-231  
E-Mail: [karin.siegmund@traxon.com](mailto:karin.siegmund@traxon.com)

### b con d GmbH – marketing consulting

Tino Kohn  
Luppenstrasse 4  
04177 Leipzig, Germany  
Tel.: +49-(0)341-4 77 21 40  
E-Mail: [tino.kohn@bcond.com](mailto:tino.kohn@bcond.com)

## Bildmaterial

Agnieszka Kubiak, Competence Center Manager, TRAXON Europe

