

Le secteur du fret profite du ‘feu de signalisation’ Traxon

Plus clair, plus pratique, ergonomique : l’interface graphique nouvellement développée pour le Cargo Data Management Portal de Traxon (CDMP) s’avère une solution convaincante.

Francfort-sur-le-Main, le 11 février 2009 – L’application basée web Cargo Data Management Portal de Traxon Europe, le CDMP Traxon, offre la possibilité de mesurer et de piloter au sens de l’initiative Cargo 2000 la qualité des processus de fret aérien entre compagnies aériennes et agents de fret. Le système présente depuis plusieurs mois une interface utilisateur extrêmement moderne et conviviale.

S’appuyant sur les suggestions de clients, Traxon Europe a décidé, il y a quelques temps, de remanier entièrement l’interface graphique de la plate-forme du CDMP Traxon. L’accent a porté à cet égard sur la convivialité et l’ergonomie. « Pendant toute la durée du projet, nous avons été en contact étroit avec nos clients CDMP et avons intégré leur remarques et suggestions. L’accueil réservé par les utilisateurs et leur satisfaction avaient pour nous la priorité », dit Agnieszka Kubiak, directrice de projet, pour commenter le processus.

La structure moderne et optimisée des fenêtres et la navigation simplifiée reflètent la volonté de transparence et de haute qualité de Traxon Europe. Quelques clics de souris suffisent pour évaluer le respect des prescriptions de Cargo 2000 et pour établir les rapports mensuels requis. L’entrée dans la session par un nouvel écran d’accueil « Welcome Screen » permet un accès rapide à la nouvelle fonction d’aide basée sur « Wiki », et aux informations actualisées quotidiennement concernant les mises à jour du système et les indicateurs Qualité (KPI - Key Performance Indicators).

Voici comment fonctionne le système au quotidien : Dès la saisie du numéro de LTA, les utilisateurs du CDMP reçoivent des informations immédiates sur le statut d’une expédition et un historique complet des données. En cas de divergence, une description détaillée peut être consultée pour chaque étape du processus. Les rapports de qualité mensuels permettent d’analyser et d’améliorer en permanence les processus de fret aérien de l’entreprise.

« Notre CDMP fonctionne comme le système bien connu des feux de signalisation avec des indicateurs de statut de différentes couleurs. Les étapes marquées en vert signalent au premier coup d’œil que les transports ont été effectués sans problème. En revanche, les indications en rouge ont valeur d’alarme en présence d’écarts », explique la

responsable du projet, pour souligner l'avantage de la plate-forme optimisée de Traxon pour le contrôle des expéditions.

Ce sont désormais près de 50 % de toutes les expéditions mondiales Cargo 2000 qui sont contrôlées par le CDMP de Traxon. Outre Lufthansa Cargo, les utilisateurs du portail sont notamment Air France Cargo et KLM Cargo.

Portrait de la société

TRAXON Europe a été fondée en 1991 à Francfort-sur-le-Main. L'entreprise est leader mondial dans la fourniture de services innovants à valeur ajoutée dans le domaine de la communication électronique et de l'automatisation pour l'industrie du fret aérien. Le réseau mondial de TRAXON Europe relie plus de 9 000 bureaux d'agents de fret à environ 90 compagnies aériennes internationales. Ceci représente environ 95 % de la capacité mondiale de fret aérien répertoriée par l'IATA. TRAXON Europe travaille en coopération étroite avec ses clients pour rechercher des solutions novatrices et anticiper leurs besoins. La philosophie de la société consiste à fournir des services et des produits à valeur ajoutée aux compagnies performantes et à leur assurer de la sorte une efficacité accrue. Les clients de TRAXON ont donc les moyens d'offrir à leurs propres clients un service amélioré et à meilleur coût. Au cours des dernières années, le chiffre d'affaires de la société n'a cessé de progresser pour atteindre près de 10 millions d'euros en 2008. Cette même année, près de 107 millions de messages ont été transférés.

Pour en savoir plus sur TRAXON Europe, visitez notre site : www.traxon.com.

Pour davantage d'informations, contactez

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
60528 Frankfurt, Germany
Tél. : +49-(0)69-66906-262
Fax : +49-(0)69-66906-231
E-Mail: karin.siegmund@traxon.com

b con d GmbH – marketing consulting

Tino Kohn
Luppenstrasse 4
04177 Leipzig, Germany
Tel.: +49-(0)341-4 77 21 40
E-Mail: tino.kohn@bcond.com

Photos

Agnieszka Kubiak, Competence Center Manager, TRAXON Europe

