

Coup d'envoi pour e-freight en Espagne

Traxon Europe soutient le projet IATA en tant que prestataire TI

Madrid, novembre 2008 – Le monde du fret aérien en Espagne donne l'exemple dans le soutien au projet e-freight de l'IATA. L'objectif du projet est l'introduction de la dématérialisation des opérations de fret aérien. Les premières activités en Espagne, l'un des pays pilotes pour l'e-freight, démarrèrent en juillet dernier. Le 16 septembre, Iberia Cargo, la compagnie aérienne sélectionnée par l'IATA pour diriger le projet, lança le coup d'envoi officiel. Parmi les participants, on comptait Steve Smith, chef de projet e-freight à l'IATA, Alfonso Fuertes, directeur général d'Iberia Cargo, Felipe Rodrigo, chef de l'administration des douanes auprès du Trésor espagnol, Antonio López Matrán, président de l'association madrilène des agents de fret « Asociación de Transitarios de Madrid », ainsi que des représentants de Traxon Europe, prestataire TI et partenaire de l'IATA pour ce projet.

Un choix important

L'Espagne est l'un des treize pays pilotes sélectionnés par l'IATA pour l'implémentation d'e-freight en 2008. Les projets au Canada, à Hongkong, aux Pays-Bas, à Singapour, en Suède et en Grande-Bretagne, furent lancés en 2007.

Deux facteurs furent déterminants pour le choix de l'Espagne : d'une part la ratification de la Convention de Montréal de 1999 (MC99) avec la satisfaction de toutes ses exigences, et d'autre part l'importance du marché espagnol pour le fret aérien. C'est également ce que confirma Steve Smith, qui souligna en outre les opportunités qui s'ouvrent désormais à cette industrie en Espagne. L'année passée, le fret aérien atteignit un volume de 695 293 tonnes, ce qui correspond à un accroissement de 1,7 %. Par contre, des reculs de respectivement 2,3 % et 4 % furent enregistrés pour les années 2005 et 2006.

La décision en faveur d'Iberia Cargo comme compagnie aérienne dirigeant le projet est également motivée par les raisons suivantes: la compagnie, qui clôtura l'année 2007 avec un volume de fret de 260 601 tonnes, est fortement représentée dans le trafic aérien avec l'Amérique latine et dispose en Espagne d'une part de marché de premier plan avec 31,7 %. De plus, Iberia Cargo échange déjà par voie électronique des données de fret sur le marché intérieur espagnol.

L'excellente collaboration avec les autorités douanières espagnoles fut également déterminante. Comme l'expliqua Felipe Rodrigo, « la décision en faveur d'e-freight était

évidente dès l'origine, car il s'agit d'un projet solide et porteur d'avenir. Il donnera une impulsion forte au dédouanement électronique, et améliorera la coopération entre les différentes autorités douanières. Il sera ainsi possible de dédouaner des marchandises plus rapidement et de manière plus efficace. Pour sa part, Antonio López Matrán, de l'association des agents de fret ATEIA, souligna l'importance majeure que revêt la mise en œuvre effective d'applications TI par des agents de fret.

Le directeur général d'Iberia, Alfonso Fuertes, déclara à la cérémonie d'ouverture qu'il s'agissait « d'un projet très important, car la branche du fret doit rattraper son retard en ce qui concerne la documentation électronique, et des initiatives telles que celle de l'IATA peuvent accélérer le développement ». De l'avis de Fuertes, il y a un potentiel d'amélioration dans de nombreux processus, et de nouvelles initiatives telles que le projet e-freight, ainsi que la « la collaboration de tous les acteurs sur le marché espagnol » sont nécessaires.

Traxon Europe : une équipe expérimentée

Le projet e-freight a été initié en 2004 dans le cadre de l'initiative « Simplifying the Business » de l'IATA. Depuis le début du projet, Traxon Europe coopère avec l'IATA et est l'un des « Strategic Partners ». De plus, Traxon Europe possède une profonde connaissance du marché espagnol du fret aérien grâce à sa collaboration avec Iberia Cargo qui a commencé en 2001. Au cours des prochains mois, Traxon Europe travaillera au développement du projet avec des représentants des autorités douanières, des agents de fret, des sociétés de Handling (GHA) et Iberia Cargo. Traxon Europe apportera son expertise et fera bénéficier de son expérience dans ce domaine. Ces activités ne porteront pas seulement sur la communication dans le fret aérien, mais d'une manière plus générale sur l'engagement en faveur de la recherche et du développement dans le domaine des TI, afin de créer de la valeur pour tous les partenaires de la branche.

En qualité de leader du marché en matière de solutions de communication électronique innovantes dans le domaine du fret aérien, Traxon Europe fut l'un des premiers fournisseurs TI à publier chaque mois des rapports d'erreurs et des informations sur la couverture du marché (rapports du programme d'amélioration des messages - MIP). Les rapports, qui répondent aux exigences de l'IATA, constituent la base d'une amélioration de la qualité des données. Ainsi, des erreurs peuvent être détectées et éliminées plus rapidement. Une meilleure qualité des données et une plus forte pénétration des données électroniques sont la base de l'introduction d'e-freight.

Portrait de la société

TRAXON Europe, fondée en 1991 et basée à Francfort, en Allemagne, est le leader mondial dans la fourniture de services innovants de communication électronique à valeur ajoutée pour l'introduction de l'automatisation dans l'industrie globale du fret aérien. Exploitant un réseau de bureaux et de joint-ventures dans le monde entier, TRAXON Europe relie plus de 9 000 bureaux d'agents de fret dans le monde à environ 90 compagnies aériennes internationales qui, ensemble, représentent plus de 95 % de la capacité fret répertoriée par l'IATA. La société travaille en coopération étroite avec ses clients pour rechercher de nouvelles solutions et anticiper leurs besoins. La philosophie de TRAXON consiste à offrir des services et des produits à valeur ajoutée aux compagnies soumises aux impératifs de compétitivité, leur permettant d'effectuer les opérations quotidiennes de manière plus efficace et plus rentable. Au cours des dernières années, le chiffre d'affaires de la société n'a cessé de progresser, passant de 7,2 millions d'euros en 2005 avec 61 millions de messages à 8,5 millions d'euros en 2006 avec 92 millions de messages. Fin 2007, TRAXON Europe avait transféré environ 102 millions de messages. Pour en savoir plus sur TRAXON, visitez le site www.traxon.com

Contact presse

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
60528 Frankfurt, Germany
Tel.: +49-(0)69-66906-262
Fax: +49-(0)69-66906-231
E-Mail: karin.siegmund@traxon.com

b plus d GmbH – marketing consulting

Tino Kohn
Public Relation Manager
Luppenstrasse 4
04177 Leipzig, Germany
Tel.: +49-(0)341-477 21 40
Fax: +49-(0)341-480 33 30
E-Mail: tino.kohn@b-plus-d.com