

Comienza el proyecto e-freight en España

Traxon Europe respalda el proyecto de IATA como socio tecnológico

Madrid, noviembre de 2008 – La comunidad de carga aérea española ha dado respaldo al inicio del proyecto e-freight impulsado por IATA, que pretende introducir un procesamiento de carga sin papel. Las primeras acciones en España, uno de los países piloto de e-freight, ya se produjeron en el pasado mes de julio. Iberia Cargo, compañía elegida por IATA para liderar el proyecto, presentó el pasado 16 de septiembre el inicio oficial del programa. El acto contó con la participación de Steve Smith, director de e-freight de IATA, Alfonso Fuertes, director general de Iberia Cargo, Felipe Rodrigo, subdirector general de Gestión Aduanera, Antonio López Matrán, presidente de la Asociación de Transitarios de Madrid, y representantes de Traxon Europe, socio tecnológico de IATA para este proyecto.

Importante elección

España es uno de los 13 países piloto que IATA ha seleccionado para implantar e-freight en 2008. Los proyectos en Canadá, Hong Kong, Países Bajos, Singapur, Suecia y Reino Unido finalizaron la implantación en 2007.

Dos grandes aspectos han permitido la inclusión de España en el proyecto e-freight: por una parte, la ratificación del Convenio de Montreal de 1999 (MC99), y el cumplimiento de todos sus términos; por otra, que el mercado de la carga aérea en España es lo suficientemente significativo. Así lo ratificó Steve Smith, quien destacó la oportunidad que se abre para el negocio de la carga aérea en España. El pasado año, este negocio registró un volumen de 695 293 toneladas, cifra que supone un incremento del 1,7%. Hay que recordar que, en 2005 y 2006, el sector en España registró descensos del 2,3% y del 4%, respectivamente.

Por otra parte, la fortaleza en los tráficos con Latinoamérica de Iberia, que en 2007 transportó 260 601 toneladas, el liderazgo que la compañía de bandera española ostenta en España, con un 31,7% de cuota de mercado, y el contar con un intercambio electrónico de datos implementado en el mercado doméstico español, han decantado la elección de Iberia Cargo como aerolínea escogida para liderar el proyecto e-freight en este país.

Otro de los factores de esta designación ha sido la total y absoluta colaboración que se ofrece desde la Administración Estatal, y más en concreto desde la Aduana Española. Felipe Rodrigo aseguró que “desde el primer momento apostaron por e-freight porque es

un proyecto coherente y de futuro. Supondrá un impulso de la Aduana electrónica y una mayor y mejor coordinación entre aduanas que redundará en un control más eficiente y rápido de la mercancía”. Por su parte, Antonio López Matrán, en nombre de ATEIA, apuntó que para los transitarios es importante utilizar las aplicaciones que las nuevas tecnologías ponen a su alcance.

Por su parte, el director de carga de Iberia, Alfonso Fuertes, destacó en el acto que es un proyecto “muy importante” dado que “el sector de Carga está muy atrasado en materia de documentación electrónica”, y gracias a proyectos como el de IATA “se puede dar un empuje”. A juicio de Fuertes, muchos procesos están “anticuados” y se necesita de nuevas iniciativas como el proyecto e-freight “y de la colaboración de todos los integrantes del mercado español”.

La experiencia de Traxon

El proyecto e-freight nació en el año 2004, en el seno de la iniciativa de IATA “Simplifying the Business”. Desde los comienzos del proyecto, Traxon Europe colabora con IATA como socio estratégico y mantiene un importante conocimiento del mercado español, a través del acuerdo que mantiene con Iberia Cargo desde 2001 y que le ha permitido tener un perfecto conocimiento del mercado de la carga aérea en España. Durante los próximos meses, Traxon Europe trabajará junto con los representantes de Aduanas, Transitarios y agentes de handling (GHA), así como de Iberia Cargo, para el desarrollo del proyecto, y aportará su conocimiento y experiencia, no solo en las comunicaciones para la carga aérea, sino también en su apuesta decidida por la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías que puedan aportar valor añadido para la comunidad.

Como líder de mercado en soluciones innovadoras para la comunicación electrónica, Traxon Europe fue uno de los primeros proveedores tecnológicos en facilitar informes mensuales de errores e información acerca de la cobertura de mercado (reportes MIP). Estos informes, que cumplen estrictamente con los requisitos de IATA, son fundamentales para alcanzar mejoras en la calidad de los datos, ya que permiten identificar y eliminar errores más rápidamente. Esta mayor calidad de la información es, junto con la mayor penetración de los datos electrónicos, la base para la introducción de e-freight.

Perfil de empresa

TRAXON Europe, fundada en 1991 y con sede en Fráncfort, Alemania, es el líder mundial en la provisión de innovadores servicios de valor añadido para la comunicación electrónica con el fin de automatizar la industria de la carga aérea a nivel global. Con una red mundial de oficinas y alianzas, TRAXON Europe conecta a más de 9000 oficinas de transitarios con alrededor de 90 compañías aéreas internacionales, lo cual representa alrededor de un 95% de la capacidad de carga global registrada en IATA. TRAXON colabora estrechamente con sus clientes, investigando nuevas soluciones y anticipando sus necesidades. La filosofía de TRAXON consiste en ofrecer servicios de valor añadido a empresas con vocación de rendimiento, permitiendo aumentar la eficiencia y reducir los costes en las transacciones cotidianas. Como resultado final, los clientes de TRAXON están en condiciones de ofrecer a sus propios clientes un servicio mejor y más efectivo en costes. Durante los últimos dos años, la cifra de negocio ha crecido de forma estable, pasando de 7,2 millones de euros y 61 millones de mensajes en 2005 a 8,5 millones de euros y 92 millones de mensajes en 2006. Hasta fines de 2007, se transmitieron a través de TRAXON Europe alrededor de 102 millones de mensajes. Para más información acerca de TRAXON, visite: www.traxon.com.

Contactos

TRAXON Europe

Global Logistics System Europe
Company for Cargo Information Services GmbH

Karin Siegmund
Senior Marketing Manager
Lyoner Strasse 36
60528 Frankfurt, Germany
Tel.: +49-(0)69-66906-262
Fax: +49-(0)69-66906-231
E-Mail: karin.siegmund@traxon.com

b plus d GmbH – marketing consulting

Tino Kohn
Public Relation Manager
Luppenstrasse 4
04177 Leipzig, Germany
Tel.: +49-(0)341-477 21 40
Fax: +49-(0)341-480 33 30
E-Mail: tino.kohn@b-plus-d.com