

Editorial



Auf Wiedersehen TRAXON Tracker – Hallo TRAXON eTracker! Ab sofort gehen wir neue Wege auch in der Kundenkommunikation. Unser Motto: Auch das Gute kann noch verbessert werden. Aus diesem Grund erhalten Sie heute den neuen eTracker. Schwerpunkte dieser Ausgabe sind das Thema e-freight und unser neuestes Produkt eCargo Pouch. Aber auch über Branchentrends, Neuigkeiten aus unserem Kundenkreis und unsere eigenen Aktivitäten wollen wir Sie auf dem Laufenden halten – das alles ab sofort regelmäßig und papierfrei. Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Felix Keck, Geschäftsführer von TRAXON Europe

TRAXON Solutions

„Papierdokumente“ waren gestern – die Zukunft heißt eCargo Pouch

Was vor kurzem noch wie Zukunftsmusik klang, wird schon bald Realität: lückenlose Frachtkommunikation entlang der gesamten Lieferkette. Mit eCargo Pouch bietet TRAXON Europe jetzt ein zentrales Dokumenten- und Nachrichten-Management-System, das Ihre e-freight-Prozesse noch effektiver macht. Neugierig geworden? Erfahren Sie mehr darüber, wie TRAXON die Lücken in der Frachtkommunikation schließt.



Frachtkommunikation, die überzeugt

Das Problem ist bekannt: Jede internationale Luftfrachtsendung kann bis zu 30 unterschiedliche Frachtdokumente erfordern. Das bedeutet nicht nur einen hohen Organisationsaufwand, sondern auch eine Menge Kosten und lange Transportzeiten.

So hat die IATA ermittelt, dass mit der Einführung von e-freight nicht nur annähernd 7800 Tonnen Papier eingespart, sondern auch die Sendungslaufzeiten um durchschnittlich einen Tag verkürzt werden können.

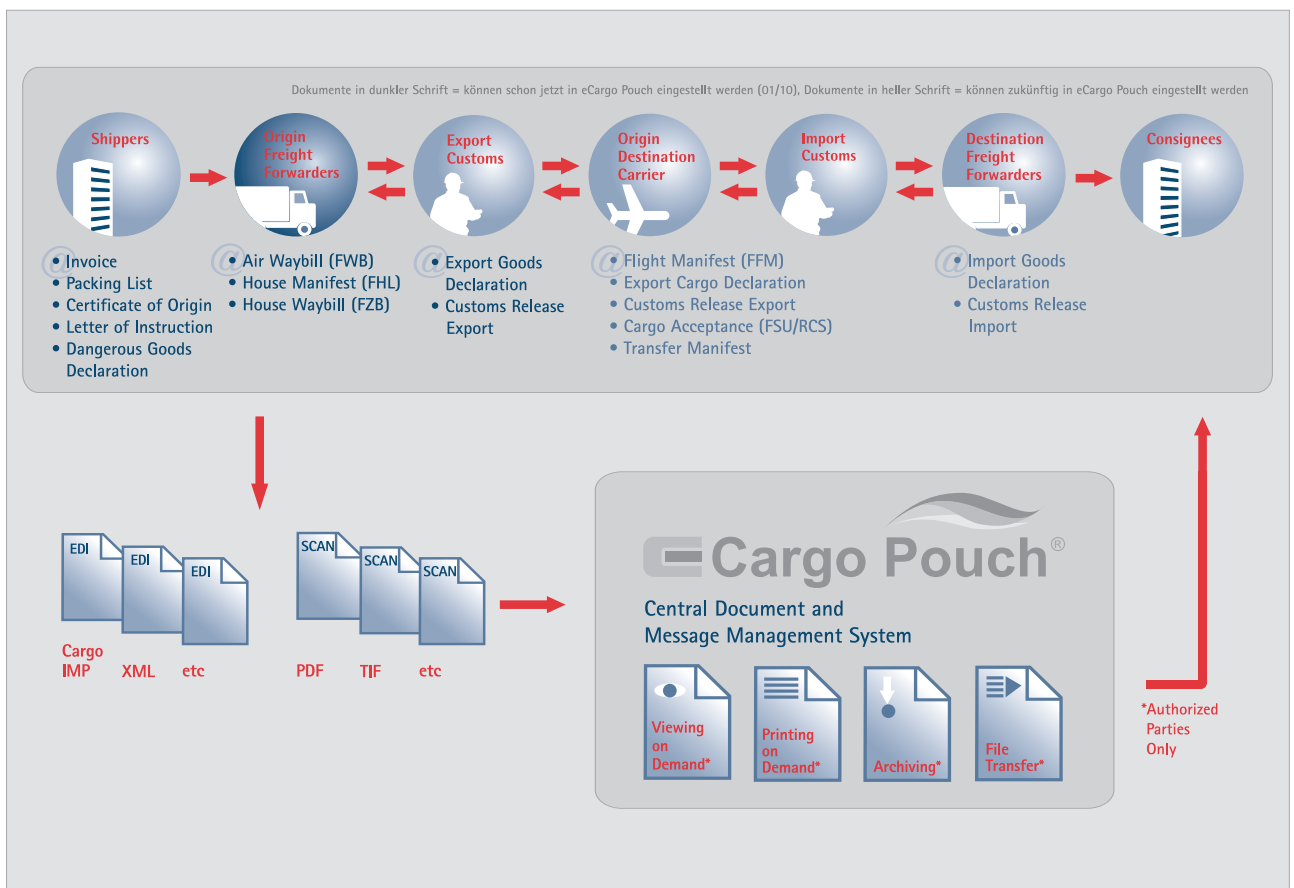
Alles gute Gründe, um auf e-freight umzusteigen, und mehr noch, sich von den Vorteilen der neuen TRAXON eCargo Pouch zu überzeugen.

Das sieht auch Felix Keck, Geschäftsführer von TRAXON Europe, so:

„Wir sind uns bewusst, dass immer mehr Unternehmen in der Luftfrachtbranche auf papierlose Frachtprozesse setzen, nicht nur aus ökonomischen, sondern auch aus ökologischen Gründen. Doch auf dem Weg dorthin gibt es in der Lieferkette einige Hürden. Hier haben wir Abhilfe geschaffen. Mit eCargo Pouch schließen wir eine Lücke zwischen reiner Nachrichtenübermittlung und Dokumenten- und Nachrichtenmanagement. eCargo Pouch bietet papierfreie Prozessabläufe, die schnelle und zuverlässige Frachtkommunikation entlang der gesamten Lieferkette garantieren.“

Innovation schlägt Tradition

In der Vergangenheit mussten sämtliche Frachtdokumente in Papierform gesammelt und befördert werden. Während der elektronische Austausch von Transportdokumenten sich mittlerweile stärker durchgesetzt hat, werden Begleitdokumente zumeist noch in Papierform bereitgestellt. Das wiederum bedeutet, dass eine Vielzahl an Kopien für die verschiedenen Partner in der Lieferkette benötigt wird. Mit eCargo Pouch haben zukünftig alle autorisierten Mitglieder der Lieferkette zentralen Zugriff auf diese Dokumente. Und das – auf Grund der webbasierten Lösung – zu jeder Zeit und von jedem Ort. Übrigens: eCargo Pouch lässt sich auch außerhalb des e-freight-Konzepts bequem nutzen, als gemeinsame und exklusive Datenbank für autorisierte Partner.



Zentral, zuverlässig und schnell – das sind die Kernargumente, die für eCargo Pouch sprechen. Als zentrales Dokumenten- und Nachrichten-Management-System stehen zunächst die Spediteure im Mittelpunkt. Ausgangsspediteure können jetzt Handels- und Transportdokumente, wie z. B. Rechnung, Ursprungszertifikat, Packliste, Luftfrachtbrief und Haus-Luftfrachtbrief, elektronisch versenden und sie über das Internet allen autorisierten Partnern in Echtzeit zugänglich machen.

Schnell und reibungslos durch den Zoll

Auch Zollprozesse profitieren von eCargo Pouch. Bei Bedarf können alle Dokumente, sobald sie in eCargo Pouch eingestellt wurden, direkt vor Ort eingesehen und ausgedruckt werden. Aufwendiger und zeitraubender Versand entfällt. Die Kommunikationswege zwischen Spediteur und Zoll werden optimiert und die Fehlerquellen minimiert. Weiterhin erwähnenswert sind die Archivierungsfunktion von eCargo Pouch sowie die Einhaltung der IATA-e-freight-Standards.

Sie wollen mehr wissen?

Ausführliche Informationen zu eCargo Pouch finden Sie unter www.ecargopouch.com oder direkt bei TRAXON Europe. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Neu auf TRAXON Europe's Kundenliste: Galata International Freight Forwarding entscheidet sich für TRAXON EDI

Seit November 2009 nutzt der türkische Spediteur Galata International Freight Forwarding die Vorzüge von TRAXON EDI. TRAXON EDI ist die umfassende und voll integrierte IT-Lösung für Host-to-Host-Kommunikation in der Luftfracht.

Qualität und Service stehen im Mittelpunkt

Das Motto von Galata International: Wir wollen die Servicequalität kontinuierlich steigern und legen großen Wert auf technologische Investitionen. Das erklärt, warum Galata die EDI-Lösungen von TRAXON Europe eingeführt hat.



Als global operierendes Unternehmen ist Galata International stets bestrebt, Komplettlösungen einzusetzen, die Luftfrachtprozesse nicht nur beschleunigen, sondern auch vereinfachen. TRAXON EDI erfüllt Galatas Ansprüche perfekt:

- Host-to-Host-Kommunikation
- schnelle, zuverlässige und genaue Kommunikation in Echtzeit mit allen Logistikpartnern
- voll automatisierte Abläufe

Eine Kooperation, die sich bezahlt macht

Für Burcu Engurel, Air & Sea Freight Manager bei Galata, ist klar, warum die Wahl auf TRAXON EDI fiel:

„Von Beginn an waren wir bei Galata stolz darauf, unseren Kunden pünktliche und wettbewerbsfähige Leistungen anbieten zu können. Wir sind sicher, dass TRAXON EDI ein weiterer wichtiger Schritt ist, um unseren Anspruch auf präzise Kommunikation und Informationsflüsse aufrechtzuerhalten.“

Wir haben uns für TRAXON EDI entschieden, weil es uns wichtig ist, immer auf dem neuesten Stand zu sein. Mit TRAXON EDI können wir unsere Frachtsendungen exakt nachverfolgen und unsere Kunden entsprechend informieren. Unser Service wird dadurch schneller und unser Mitarbeiterteam bei den Ladeprozessen noch stärker unterstützt.

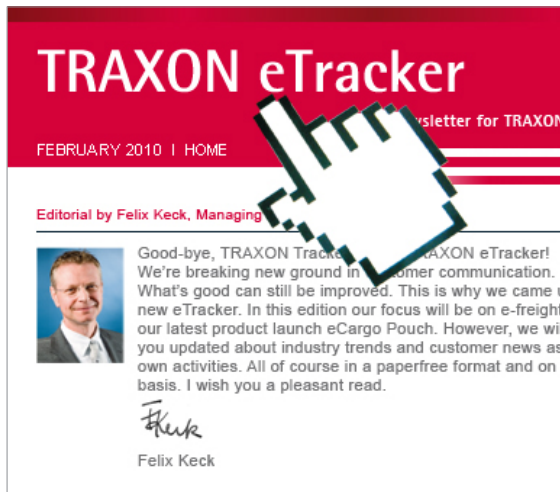
TRAXON EDI wird dazu beitragen, unserem Ruf als Full-Service-Unternehmen mit 100 % Kundenzufriedenheit gerecht zu werden.

Wir sind uns bei Galata sicher, dass im heutigen Wettbewerb Technologie unabdingbar ist, um unsere Ziele zu erreichen. Deshalb werden wir auch in Zukunft weiter darin investieren.“

Aike Höfft, Head of Sales and Marketing bei TRAXON Europe, ist sich hier mit Burcu Engurel einig und ist ebenso von den Vorzügen der Kooperation überzeugt:

„Wir sind stolz, Galata International an Bord zu haben, und teilen das Engagement für innovative elektronische Kommunikation. Der Luftfrachtmarkt in der Türkei bietet ein enormes Potenzial. Wir freuen uns, unsere türkischen Logistikpartner mit entsprechenden elektronischen Frachtlösungen unterstützen zu können.“

Der neue TRAXON eTracker: informativ, aktuell und papierfrei.



Bleiben wir in Verbindung ... Das ist oft einfacher gesagt als getan, allerdings nicht für TRAXON Europe, den Spezialisten für elektronische Kommunikation. Informativ, kundenorientiert und papierfrei – das ist die Messlatte für den neuen TRAXON eTracker.

Ein offenes Ohr für Ihre Bedürfnisse

Wir hören unseren Kunden zu. Das gilt auch für die direkte Kundenkommunikation. In der letzten Ausgabe des TRAXON Trackers wollten wir wissen, was Ihnen gefällt, was weniger gut läuft und was in Zukunft besser werden kann. Ihre Rückmeldungen waren uns eine große Hilfe, um Ihre Wünsche und Bedürfnisse noch genauer zu verstehen. Aber nicht nur das – Sie haben uns gezeigt, dass Sie neuen Ideen gegenüber aufgeschlossen sind. Der neue TRAXON eTracker ist ein Beispiel dafür.

Wir wollten es genau wissen: Was bevorzugen Sie, gedruckte oder elektronische Kommunikation. Nun – die Antwort sehen Sie auf Ihrem Bildschirm. Auf Ihre Anregungen hin wurde darüber hinaus auch der redaktionelle Inhalt überarbeitet. Die Themen sind jetzt neu gegliedert und entsprechen den Präferenzen der Leser.

Übrigens: Auch für unsere Leser, die die gedruckte Version bevorzugen, haben wir eine Lösung parat. Sie können sich die komplette Ausgabe des TRAXON eTrackers einfach und schnell als PDF ausdrucken.

Das Neueste auf einen Blick

Wir wissen nun, was unsere Leser am meisten wünschen. An erster Stelle stehen ausführliche Informationen über TRAXON-Lösungen, gefolgt von Neuigkeiten aus dem Kundenbereich, Unternehmensnachrichten und Infos über TRAXON-Veranstaltungen. All das finden Sie in unserem neuen eTracker.

Ihre Wünsche und Vorschläge haben aber auch das Layout des TRAXON eTrackers beeinflusst. Es ist jetzt transparenter, garantiert einen schnellen Überblick und verspricht hohe Leserfreundlichkeit.

Wir sind uns sicher, der neue TRAXON eTracker zeichnet sich durch ansprechende Funktionalität, mehr Informationen und gesteigerte Flexibilität aus. Da aber Verbesserungen immer ein kontinuierlicher Prozess sind, freuen wir uns über Kritik und weitere Anregungen. [Ihre Meinung](#) ist uns wichtig.

Seien Sie unser Gast auf dem IATA World Cargo Symposium 2010, und freuen Sie sich über 20 % Rabatt bei der Anmeldung

Besuchen Sie uns auf dem IATA World Cargo Symposium in Vancouver, Kanada, vom 8. bis 11. März 2010. Es zahlt sich aus. Lassen Sie sich unsere neue eCargo-Pouch-Lösung live präsentieren, und erhalten Sie 20 % Rabatt auf Ihre Anmeldung. Wir freuen uns auf Sie.

8.-11. März
Vancouver



Aktuell auf dem WCS 2010: Die Premiere von eCargo Pouch

Gehören Sie zu den Ersten, die erfahren, was es heißt, wenn zwei führende Cargo-Community-Systeme ihr Potenzial gemeinsam nutzen. Zusammen mit CARGONAUT präsentiert TRAXON Europe das neue Produkt, eCargo Pouch, auf dem WCS 2010. Kommen Sie an unseren Stand, und erleben Sie eine Live-Demonstration dieser neuen e-freight-Lösung. Um einen Termin zu vereinbaren, klicken Sie einfach [hier](#).

Erfolgsstrategien für die Zukunft

Das WCS konzentriert sich dieses Jahr ganz auf Strategien, wie die Luftfrachtindustrie die momentane Rezession bewältigen und sich für die Zukunft optimal positionieren kann. Dabei ist e-freight ein wichtiger Aspekt. In diesem Jahr ist eCargo Pouch der Sponsor des e-freight Tracks.

Expertenwissen aus erster Hand

Felix Keck, Geschäftsführer von TRAXON Europe, wird den e-freight Track am Dienstag, dem 9. März, eröffnen. Als ausgewiesener Kenner der Branche, wird er einer der Moderatoren sein, die zwei Panel-Diskussionen zu folgenden Themen leiten:

- Fallstudien zur e-freight-Implementierung neuer Dokumenten-Standards und ihre Vorzüge
- Zollperspektiven zum Einsatz von e-Freight

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind. Oder besuchen Sie den eCargo-Pouch-Stand, um mehr über e-freight und weitere TRAXON-Lösungen zu erfahren.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? [Hier](#) erfahren Sie mehr über das komplette Programm des e-freight Tracks 2010.

Nutzen Sie den 20 %-Rabatt

Für unsere interessierten Kunden und Partner ist vielleicht auch diese Information wichtig. Für die Anmeldung zur WCS 2010 gibt es einen 20 %-Rabatt. Wie das funktioniert? Ganz einfach. Tragen Sie bei der [Anmeldung](#) den Promotional Code „wcs2010“ ein.

Wir freuen uns, Sie in Vancouver begrüßen zu dürfen.

Sichern Sie sich Expertenwissen aus erster Hand: Das IATA e-freight Local Adoption Meeting in New York



IATA Local Adoption Meetings sind die Treffpunkte für e-freight-Spezialisten in der Region. Wer Informationen aus erster Hand und exklusives Hintergrundwissen sucht, ist bei diesen Veranstaltungen genau richtig. TRAXON Europe ist ein langjähriger Förderer der e-freight-Initiative und sponsert das nächste Treffen am 24. März in New York. Seien Sie dabei!

Kein Widerspruch: Leistung steigern, Kosten senken

Sparen steht auch bei vielen Partner in der Luftfrachtkette ganz oben auf der Agenda. Wie können aber bei gesteigertem Leistungsdruck Kosten gesenkt werden? Eine Antwort darauf bieten intelligente e-freight-Lösungen. Sie sparen nicht nur Kosten, sondern bieten auch schnelleren und zuverlässigeren Service. Wie das funktioniert, erfährt man auf den IATA Local Adoption Meetings.

IATA Local Adoption Meetings zeigen den Weg

Nehmen Sie teil an den Local Adoption Meetings und profitieren Sie von

- umfassendem Know-how zu e-Freight-Produkten
- Hinweisen zur schrittweisen Umsetzung des e-freight-Konzepts
- dem Erfahrungsaustausch mit anderen Firmen zum Thema papierfreie Luftfracht
- Kontakten zu Partnern der lokalen Lieferkette
- Fachgesprächen mit IATA-e-freight-Experten

Seien Sie dabei beim Local Adoption Meeting in New York!

TRAXON Europe ist exklusiver Sponsor des Local Adoption Meetings in New York. Vertreter der IATA, verschiedene Fluggesellschaften und Spediteure, Zollbehörden und TRAXON Europe werden anwesend sein und Ihnen Rede und Antwort stehen. Am Ende der Veranstaltung haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, Termine mit e-freight-Experten wahrzunehmen, um so ein Optimum an Informationen zu erhalten.

Das LAM in New York findet am Mittwoch, 24. März 2010, statt. Ort der Veranstaltung ist das Holiday Inn JFK.

Um sich direkt für die Veranstaltung anzumelden, klicken Sie bitte [hier](#).

TRAXON Europe, der Experte für elektronische Kommunikation in der Luftfrachtindustrie, unterstützt Sie bei der Umsetzung Ihrer e-freight-Pläne. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Wer mehr über die Local Adoption Meetings erfahren möchte, klickt bitte [hier](#).

Wussten Sie schon ...

Chinesisches Neujahr: 2010 ist das Jahr des Tigers

TRAXON Europe hat mehr zu bieten als nur internationale Kompetenz in der elektronischen Frachtkommunikation. Auch kulturelle Kompetenz gehört zu unseren Stärken, eine Eigenschaft, die unsere Kunden zu schätzen wissen. Denn eines ist klar: Als global agierendem Unternehmen mit einem internationalen Mitarbeiterstab sind TRAXON Europe kulturelle Besonderheiten nicht fremd.

Ein Beispiel dafür ist unsere Kollegin Ming Han Gao, Marketing Managerin Et Business Partnerships bei TRAXON Europe in Frankfurt. Sie stammt aus China und möchte allen TRAXON-Kunden und Partnern zum chinesischen neuen Jahr, dem Jahr des Tigers, alles Gute wünschen. „*Sheng Yi Xing Long, Gong Xi Fa Cai!*“, wie man in China sagt, was soviel heißt wie: „*Viel Erfolg im Beruf und ein günstig gesonnenes Schicksal.*“



Was es genau mit dem Jahr des Tigers auf sich hat, darüber hat Ming Han uns einiges erzählt.

Was ist eigentlich das genaue Datum für das chinesische Neujahr 2010?

Nach dem chinesischen Mondkalender, der auch Chinas traditioneller Kalender ist, fällt der erste Tag des Jahres des Tigers auf den 14. Februar 2010.

Was bedeutet das Jahr des Tigers für die Chinesen?

In der chinesischen Kultur steht der Tiger für Kraft, Tapferkeit, Glück und eine vielversprechende Zukunft. In der Geschäftswelt wird es sowohl als ein Jahr der Problembewältigung als auch der Erfolgsaussichten gesehen.

Wie entstehen die unterschiedlichen Jahresnamen?

Insgesamt gibt es 12 Tiere, die unterschiedliche Jahre repräsentieren. Gemäß dieser Systematik wiederholt sich das Tier des Jahres alle 12 Jahre. Wir haben jetzt zum Beispiel das Jahr des Tigers. Das letzte Jahr des Tigers war demzufolge 1998. Die weiteren 11 Tiere sind die Ratte, der Ochse, der Hase, der Drache, die Schlange, das Pferd, das Schaf, der Affe, der Hahn, der Hund und das Schwein.

Gibt es besondere Bräuche zum chinesischen Neujahr?

Neujahr ist für Chinesen traditionell die Zeit, um Familie, Verwandte und Freunde zu besuchen und um gemeinsam zu feiern. Es ist aber auch die passende Gelegenheit, um Pläne für das kommende Jahr zu schmieden. Wie wir in China sagen: „*Ein guter Start ist der halbe Erfolg.*“ – Ein guter Plan zu Beginn ist die beste Voraussetzung für hervorragende Ergebnisse.